

Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

CCI Strasbourg et Bas-Rhin

23 juin 2009

Olivier Andrieu (Abondance)

olivier@abondance.com

<http://www.abondance.com/>



Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

Le but aujourd'hui n'est pas de faire une formation au référencement mais plutôt de tenter d'observer ce qui a changé depuis un an...

Je ne reviendrai donc pas sur les “bases” (désolé...)

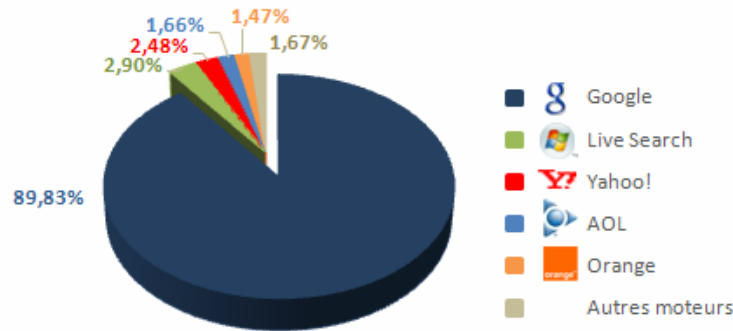
Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

I. Le paysage a-t-il changé ?

Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

Répartition du trafic "moteurs"

TOP 5 des moteurs de recherche en parts de visites
(France* - Avril 2009)



* Visites générées en France sur les sites audités par une solution AT Internet.



TOP 10 des Moteurs de recherche

Part de visites des familles de moteurs
(France*)

avril 2009

1.		Google	89,83%
2.		Live Search	2,90%
3.		Yahoo!	2,48%
4.		AOL	1,66%
5.		Orange	1,47%
6.		Lo.st	0,42%
7.		Free	0,39%
8.		Alice	0,26%
9.		Conduit	0,26%
10.		Ask	0,15%

* Visites générées en France sur les sites audités par une solution AT Internet.



<http://www.atinternet-institute.com/fr-fr/barometre-des-moteurs/barometre-des-moteurs-fevrier-2009/index-1-1-6-163.html>



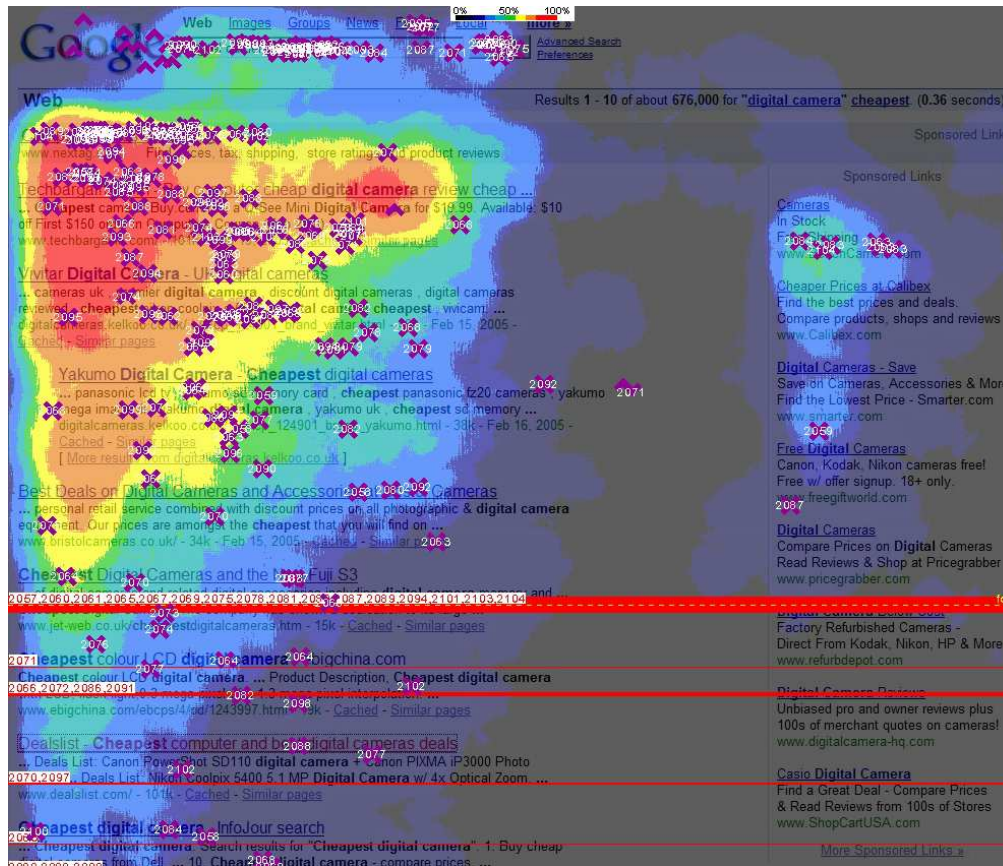
Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

- Départ de Ask.com et de Wikia Search
- Arrivée de Bing et Powerset
- Stagnation de Yahoo!
- Plus de “concurrence molle” pour Google : Cuil, Wolfram Alpha, Searchme, etc.
- Nombreux tests, nombreuses innovations pour Google : Options de recherche, Google squared, etc.

Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

I. Importance et atout d'un référencement

La notion de "positionnement" : VISER LE PODIUM !



Source : Enquiro



Source : Google

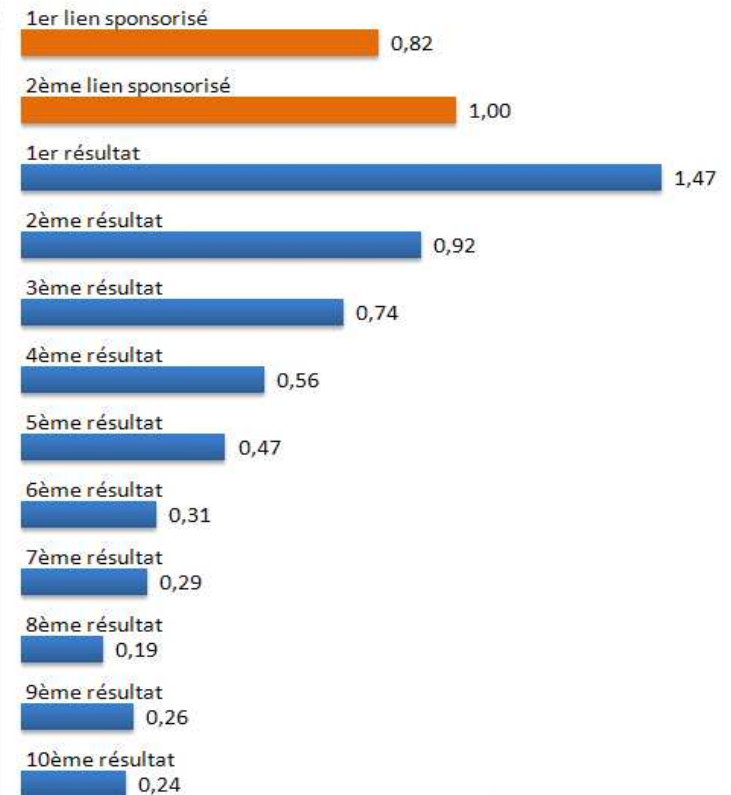
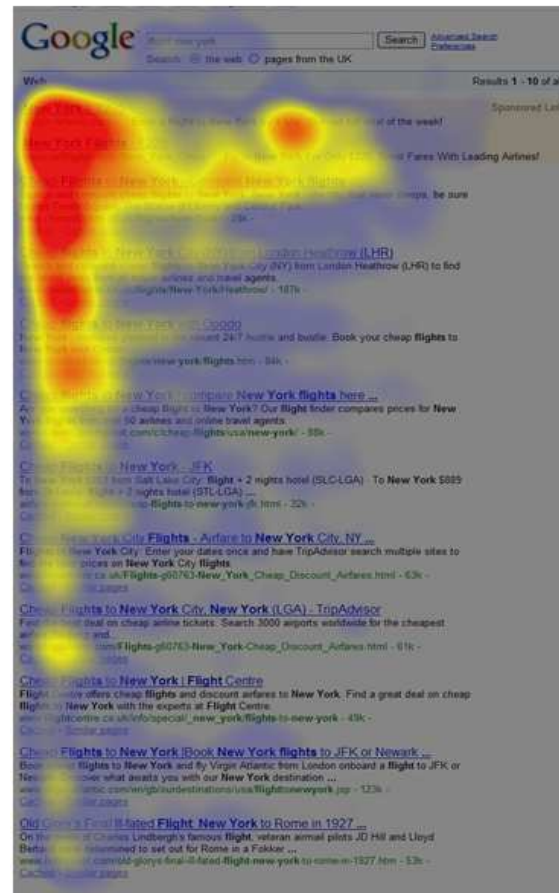


Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

I. Importance et atout d'un référencement

La notion de
"positionnement" :
VISER LE PODIUM !

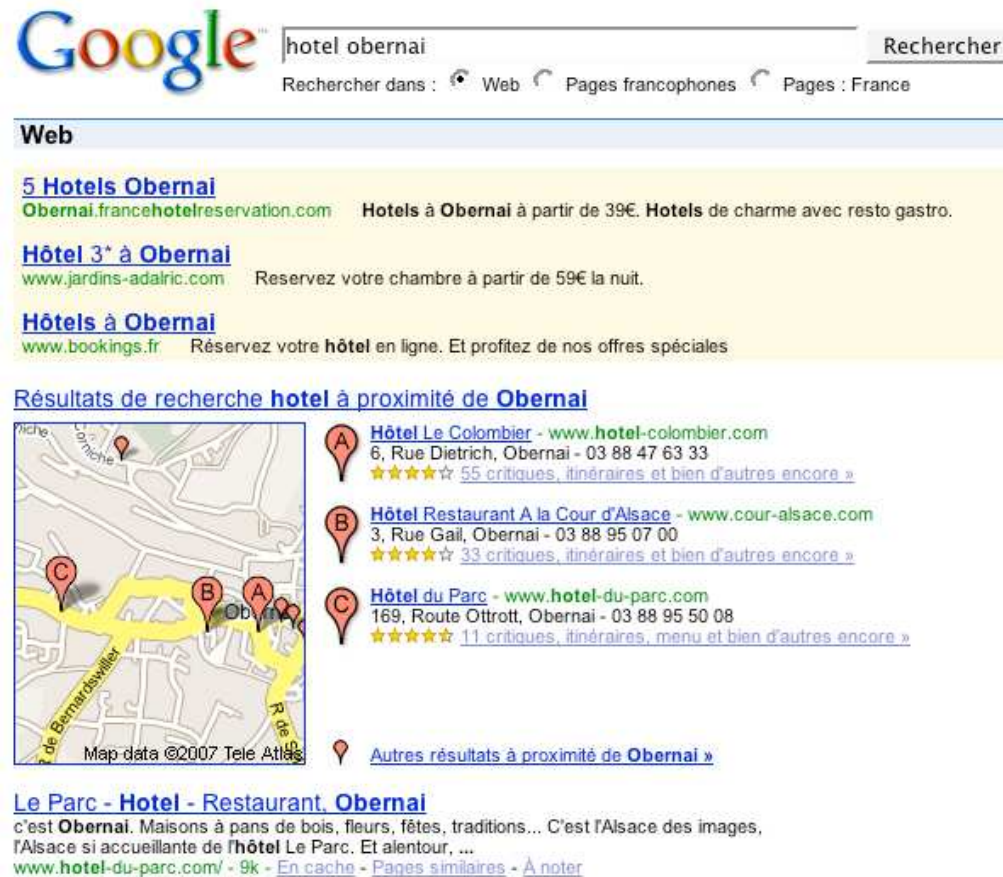
Temps moyen de regard en secondes
2 liens sponsorisés en haut de page



Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

Importance et atout d'un référencement

"Portalisation" de plus en plus forte de Google : stratégie différente pour les activités locales



Google hotel obernai Rechercher

Rechercher dans : Web Pages francophones Pages : France


Web

5 Hôtels Obernai
Obernai.francehotelreservation.com Hôtels à Obernai à partir de 39€. Hôtels de charme avec resto gastro.

Hôtel 3* à Obernai
www.jardins-adalric.com Réservez votre chambre à partir de 59€ la nuit.

Hôtels à Obernai
www.bookings.fr Réservez votre hôtel en ligne. Et profitez de nos offres spéciales

Résultats de recherche **hotel à proximité de Obernai**

 **A** [Hôtel Le Colombier - www.hotel-colombier.com](http://www.hotel-colombier.com)
6, Rue Dietrich, Obernai - 03 88 47 63 33
★★★★☆ 55 critiques, itinéraires et bien d'autres encore »

B [Hôtel Restaurant A la Cour d'Alsace - www.cour-alsace.com](http://www.cour-alsace.com)
3, Rue Gail, Obernai - 03 88 95 07 00
★★★★☆ 33 critiques, itinéraires et bien d'autres encore »

C [Hôtel du Parc - www.hotel-du-parc.com](http://www.hotel-du-parc.com)
169, Route Ottrott, Obernai - 03 88 95 50 08
★★★★☆ 11 critiques, itinéraires, menu et bien d'autres encore »

[Autres résultats à proximité de Obernai »](#)

Le Parc - Hotel - Restaurant, Obernai
c'est Obernai. Maisons à pans de bois, fleurs, fêtes, traditions... C'est l'Alsace des images, l'Alsace si accueillante de l'hôtel Le Parc. Et alentour, ...
www.hotel-du-parc.com/ - 9k - [En cache](#) - [Pages similaires](#) - [À noter](#)



Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

I. Importance et atout d'un référencement

"Portalisation" de plus en plus forte de Google : stratégie différente pour les activités locales

The screenshot shows a Google search for "banque". The search bar contains "banque" and the search button is labeled "Rechercher". Below the search bar, there are options for "Rechercher dans : Web", "Pages francophones", and "Pages : France". The search results are categorized into "Web" and "Liens commerciaux".

Web Résultats 1 - 10 sur un total d'environ 39 200 000 pour banque (0,11 secondes)

Résultats dans l'Actualité pour banque

- La Banque centrale européenne maintient son taux directeur à un ... - Il y a 3 jours
- FRANCFORT — La Banque centrale européenne a maintenu jeudi son principal taux directeur inchangé, à un niveau historiquement bas d'un pour cent. ...
- La Presse Canadienne - 276 autres articles »
- Washington va permettre à certaines banques de rembourser le Trésor - AFP - 30 autres articles »
- Les banques reviennent sur le marché sans garantie de l'Etat - Les Echos - 6 autres articles »

Banques | Tarifs Banque | Comparez gratuitement les tarifs, les ...

Comparez les tarifs, les services des banques Banques, Banque, Finance Personnelle, Patrimoine Yahoo! ... Tarification : ce que nous préparent les banques ... fr.biz.yahoo.com/finance_personnelle/banque_accueil.html - En cache - Pages similaires -

Banque en ligne Société Générale : services bancaires pour les ...

Banque en ligne Société Générale : produits et services bancaires pour les particuliers, les professionnels, les entreprises, les associations. www.societegenerale.fr/ - En cache - Pages similaires -

Banque Populaire - la Banque de ceux qui entreprennent leur vie -

Site du Groupe Banque Populaire: communication financière, recrutement, sponsoring ainsi que produits et services pour les particuliers ... Le site de votre banque - Particuliers - Recrutement - Professionnels www.banquepopulaire.fr/ - En cache - Pages similaires -

Résultats de la recherche banque à proximité de 67000 Strasbourg - Changer le lieu

A. Casden Banque Populaire - www.casden.fr - 08 20 21 55 67 - Plus d'infos

B. Banque Fédérative du Crédit Mutuel B.F.C.M. - www.creditmutuel.fr - 03 88 14 88 14 - Plus d'infos

C. Banque Populaire D Alsace - www.voile.banquepopulaire.fr - 03 88 62 77 11 - Plus d'infos

D. Credit Foncier Et Communal A L- Banque - www.cfcal-banque.fr - 03 88 23 53 57 - Plus d'infos

E. Banque Populaire d'Alsace - maps.google.fr - 03 88 61 14 31 - Plus d'infos

F. Banque CIC Est - maps.google.fr - 03 88 15 44 22 - Plus d'infos

G. Banque CIC Est - maps.google.fr - 03 88 12 12 40 - Plus d'infos

H. Fortis Banque - maps.google.fr - 03 90 22 95 00 - Plus d'infos

I. Banque de Neulilze - maps.google.fr - 03 90 22 21 50 - Plus d'infos

J. Société Générale - www.societegenerale.fr - 03 88 45 85 10 - Plus d'infos

Autres résultats à proximité de 67000 Strasbourg »

Liens commerciaux

Banque
Vos opérations courantes sans frais
CB Visa ou Visa Premier gratuite !
Banque Boursorama.com

Banque
Vous offre tous les services dont vous avez besoin à l'étranger
www.hsbc.fr/hsbcpremier

banque
Nombreux Services exclusifs offerts
Découvrez la Banque 100% en ligne
monabanq.com/Banque-en-Ligne

Banque
Prêt Expresso, rapide et simple.
Simulation gratuite en ligne.
www.societegenerale.fr

N°1 de la banque directe
Le livret Epargne Orange, c'est 4,5% garantis pendant 3 mois !
www.ingdirect.fr/epargneorange

Oney : crédit en ligne
Demandez un crédit en ligne, de 500 à 21 500 €. Simple et rapide.
www.oney.fr/services-financiers

Les DAB/GAB GarantiBank
TL \$, € GBP retirables 24/7. Les DAB Garanti sont partout en Turquie!
www.garantibank.com/DAB_en_Turquie

Un Crédit Très Bas Taux ?
Les Taux Les Plus Attractifs ?
Comparez Les Offres de Crédit
Credit-du-Jour.com/Offres_de_Credit



Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

Temps d'indexation/positionnement :

- Dépend du nombre de résultats renvoyé par le moteur
- Dépend surtout de l'aspect concurrentiel

Vous êtes dans une course, vous visez le podium, et plus il y a de professionnels dans la course, plus ce sera long d'obtenir un podium.

Peu de concurrence : la simple optimisation de page suffit. Délais : quelques heures à quelques jours.

Plus la concurrence augmente, moins l'optimisation suffit. Il faut alors obtenir des « bons » liens. Les délais s'allongent...

Un bon lien est un lien : depuis une page populaire, contenant peu de liens sortants, dans la même thématique que vous, avec un bon texte de lien (bonne « réputation »).



Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

II. Les moteurs de recherche fonctionnent-ils différemment?

Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

II. Comment fonctionnent les moteurs de recherche ?

Un moteur de recherche est automatisé et géré par des logiciels.

Un moteur référence des pages web (leur code HTML) et se base sur un « index » de plusieurs milliards de pages :

- Cuil : 120 milliards
- Google : 20 à 25 officiels, estimé à 40
- Yahoo! : 15 à 20
- Live Search : 20
- Exalead : 8...

Prochaine étape : les 100 milliards de pages pour Google (qui annonce " connaître" 1 000 milliards de pages).

Vidéo :

<http://www.youtube.com/watch?v=zRwPSFpLX8I>

QuickTime™ et un décompresseur sont requis pour visionner cette image.



Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

II. Comment fonctionnent les moteurs de recherche ?

Index principal et index secondaire chez Google.

Index secondaire : pages peu liées, à faible trafic, à faible contenu, en duplicate content.

Pour limiter les résultats aux pages les plus pertinentes (total : 302), Google a ignoré certaines pages à contenu similaire. Si vous le souhaitez, vous pouvez [relancer la recherche en incluant les pages ignorées](#).

Comment connaître le nombre de pages de votre site dans l'index principal de Google :

Saisir : [site:www.votresite.fr](#) sur AOL

(recherche.aol.fr) : pages dans l'index principal

QuickTime™ et un décompresseur sont requis pour visionner cette image.



Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

II. Comment fonctionnent les moteurs de recherche ?

Comment faire sortir une page de l'index secondaire ?

- Augmenter le nombre de ses backlinks internes et externes
- Faire « sauter les verrous » du Duplicate Content
- Augmenter le contenu textuel

QuickTime™ et un décompresseur sont requis pour visionner cette image.



Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

II. Comment fonctionnent les moteurs de recherche ?

Liens suivis par un spider :

```
<A HREF="http://www.sitedistant.com">Texte</A>
```

```
<A HREF = "http://www.siteweb.com" onclick="window.open(this.href); return false;">Texte </a>
```

Liens non suivis par un spider (jusqu'à maintenant) :

```
<A HREF = "#" onClick="javascript:toto()" >Texte</A>
```

```
<A HREF = "javascript:toto()">Texte</A>
```

```
<A HREF="http://www.sitedistant.com" REL="NOFOLLOW">Texte</A>
```

Google travaille sur les liens du type :

```
<div onclick="document.location.href='http://foo.com/'">
```

```
<tr onclick="myfunction('index.html')"><a href="#" onclick="myfunction()">new page</a>
```

```
<a href="javascript:void(0)" onclick="window.open ('welcome.html')">open new window</a>
```



Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

III. Choix des mots clés

Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

III. Choix des mots clés

Taille des requêtes saisies par les internautes sur les moteurs de recherche :

- 1 seul mot : 13,48 %
- 2 mots : 28,38 %
- 3 mots : 27,15 %

- de 3 à 5 mots : 51,60 %
- de 4 à 10 mots : 30,98 %
- requête contenant plus d'un mot : 86,52 %

(source : rankstat.com, 2007)

Percentage of U.S. clicks by number of keywords				
Subject	Jan-08	Dec-08	Jan-09	Year-over-year percent change
1 word	20.96%	20.70%	20.29%	-3%
2 words	24.91%	24.13%	23.65%	-5%
3 words	22.03%	21.94%	21.92%	0%
4 words	14.54%	14.67%	14.89%	2%
5 words	8.20%	8.37%	8.68%	6%
6 words	4.32%	4.47%	4.65%	8%
7 words	2.23%	2.40%	2.49%	12%
8+ words	2.81%	3.31%	3.43%	22%
<small>Note: Data is based on four-week rolling periods (ending Jan. 31, 2009; Dec. 27, 2008; and Jan. 26, 2008) from the Hitwise sample of 10 million U.S. Internet users.</small>				
Source: Hitwise, an Experian company				

(source : Hitwise, 2009)

<http://www.rankstat.com/html/en/seo-news1-most-people-use-2-word-phrases-in-search-engines.html>

<http://searchengineland.com/search-queries-getting-longer-16676>



Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

III. Choix des mots clés

> Pour avoir une idée du "potentiel" d'un mot clé :

Générateur Google :

<https://adwords.google.fr/select/KeywordToolExternal>


 Seuls les résultats comptent™ [Aide](#) | [Contactez-nous](#)

Générateur de mots clés

Utilisez le Générateur de mots clés pour obtenir de nouvelles suggestions de mots clés. Sélectionnez une option ci-dessous pour entrer quelques mots ou phrases en guise de description. Vous pouvez également entrer l'URL de votre site. [Conseils d'utilisation du Générateur de mots clés](#)

Important : Le Générateur de mots clés recense de façon automatique une liste de requêtes courantes effectuées sur le moteur de recherche de Google, en rapport avec le mot clé que vous avez saisi. Les termes énumérés ne vous sont pas conseillés ni recommandés et Google ne peut garantir que ces mots clés amélioreront les performances de votre campagne. Nous nous réservons également le droit de désapprouver tout nouveau mot clé sélectionné. Vous êtes seul responsable des mots clés que vous sélectionnez et devez vous assurer que leur utilisation n'enfreint aucune législation ni ne porte atteinte aux droits de tiers, notamment au regard du droit des marques et de la concurrence déloyale. Avant de sélectionner un mot clé, vous devriez vérifier qu'il ne s'agit pas d'un terme protégé (marque, nom commercial, dénomination sociale) en consultant un registre des marques (ex: www.icmarchés.com) et des sociétés (ex: www.eurfile.com).

Les résultats sont adaptés au paramètre suivant : **Français, Tous les pays et territoires** [Modifier](#)

Comment souhaitez-vous générer des idées de mots clés ?	Entrez un mot clé ou une expression par ligne :	Mots clés sélectionnés :
<input type="radio"/> Expressions ou termes décrits <small>(exemple : thé vert)</small>	<input type="checkbox"/> Utiliser des synonymes Entrez les caractères figurant dans l'image ci-dessous.  <small>La casse n'est pas prise en compte.</small>	Cliquez sur « Inscrivez-vous avec ces mots clés » lorsque vous aurez terminé de créer votre liste de mots clés. Aucun mot clé n'a encore été ajouté. Ajouter des mots clés personnels
<input type="radio"/> Contenu de site Web <small>(exemple : www.exemple.fr/produit?id=74803)</small>	Filtrer mes résultats	Inscrivez-vous avec ces mots clés
	<input type="button" value="Trouver des idées de mots clés"/>	



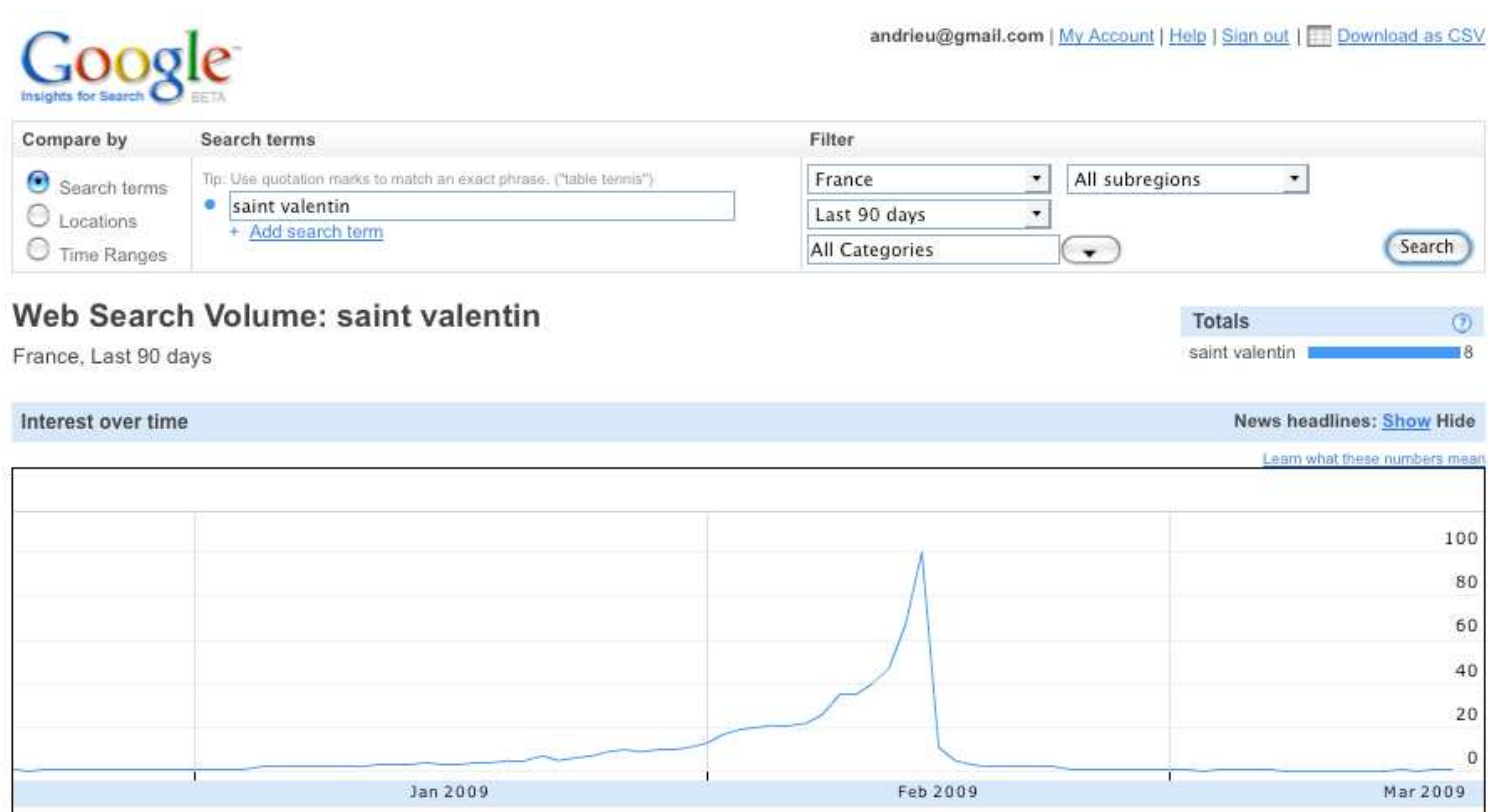
Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

III. Choix des mots clés

> Pour le référencement prédictif :

Google Insights for Search :
<http://www.google.com/insights/search/#>

Google Trends :
<http://www.google.com/trends/>



Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

**V. Critères de pertinence
des moteurs : quoi de neuf ?**

Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

V. Critères de pertinence des moteurs

LA REGLE DES 3 C :

1. CONTENU

Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

V. Critères de pertinence des moteurs

1. CONTENU

- Ajoutez une zone
« Pour en savoir plus »
en bas de votre contenu :
- * Liens externes
vers d'autres sites connexes
- * Liens internes
vers d'autres contenus connexes
sur votre site

Accueil > Actualité des moteurs de recherche et du référencement >

Live Search Dévoile ses raccourcis de recherche "Active Answers"

[RSS](#) [Version imprimable](#) [Envoyer a un ami](#)

Live Search propose sur son site américain des raccourcis de recherche comme ses principaux concurrents. Les indications sur les horaires des vols aériens sont les premiers à s'afficher...

Yahoo! et Google l'avaient déjà, Live Search propose dorénavant lui aussi sa "OneBox" qui affiche, sous le nom de "Active Answers", des résultats spécifiques en haut de page sur certaines requêtes. Pour l'instant, ce sont les infos sur les vols aériens qui sont ainsi proposées dès qu'une requête ayant trait à cette thématique est demandée. La requête "flight status", pour sa part, affiche un formulaire de recherche permettant d'effectuer une requête sur un vol particulier... D'autres raccourcis de recherche de ce type seront bientôt proposés sur le moteur de recherche de Microsoft (même si Live Search, à notre connaissance, en proposait déjà depuis pas mal de temps...).



Web 1-10 of 165,000 results - [Advanced](#)
See also: [Images](#), [Video](#), [News](#), [Maps](#), [More](#) ▾

» flight status for **Southwest 493**



En route, arriving - Mar 24, 2009
From: Baltimore, (BWI) at 11:35 AM · gate A3
To: Manchester, (MHT) at 12:50 PM · gate 14
Other flight segments - [RDU-BWI](#) · [BNA-RDU](#)
[Track this flight in real time](#)

Data provided by [Farecast](#) · Source: [FlightStats](#), 1 minute ago
Helpful? [Yes](#) | [No](#)

Source de l'image : [Search Engine Watch](#)

Plus d'infos :

- <http://www.live.com/>

Source(s) :

- [Active Answers give you flight status \(Live Search\)](#)

Articles connexes sur ce site :

- [Live Search propose des raccourcis de recherche dans ses pages de résultats](#) (31 octobre 2008)
- [Tous les résultats des Jeux Olympiques de Pékin avec votre moteur de recherche favori](#) (8 août 2008)
- [Suivez l'Euro avec les moteurs de recherche](#) (10 juin 2008)
- [Les raccourcis de recherche sur Google](#) (29 septembre 2004)
- [Les résultats "OneBox" dans Google](#) (novembre 2007)
- [Qu'est-ce que la "onebox" sur Google ?](#) (mars 2008)

Toutes les pages du réseau Abondance pour la requête [raccourcis de recherche...](#)

Toutes les pages du Web pour la requête [raccourcis de recherche...](#)

Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

V. Critères de pertinence des moteurs

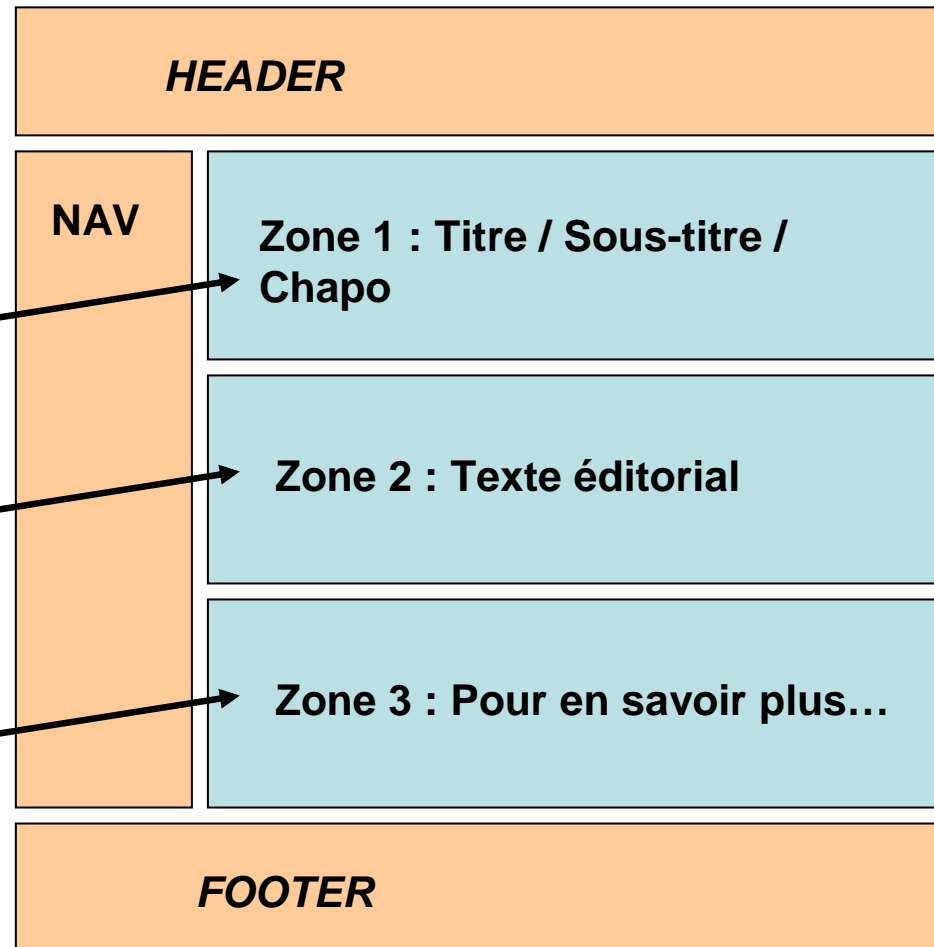
1. CONTENU

3 zones importantes pour un contenu :

Insérer les mots clés importants

Mots clés importants en gras / tags-liens / titraille

Liens connexes internes et externes



Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

V. Critères de pertinence des moteurs

LA REGLE DES 3 C :

2. CODE

Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

V. Critères de pertinence des moteurs

2. CODE

Balise TITLE reprenant le titre éditorial de la page et la source
Taille optimale = 7 à 10 mots descriptifs.
"Sexy" sur les 70 premiers caractères.

<title>Les Français boudent le crédit immobilier - Finance et Marchés - Challenges.fr</title>



Les Français boudent le crédit immobilier - Finance et Marchés - Challenges.fr

Les 70 premiers caractères sont repris par Google : ils doivent donner "envie de cliquer"

Les Français boudent le crédit immobilier - Finance et Marchés ...
4 mar 2009 ... ils n'étaient que 1,3 millions de ménages français à avoir souscrit un emprunt immobilier l'année dernière. , paru sur Challenges.fr le ...
www.challenges.fr/actualites/finance_et_marches/20090304.CHA1702/les_francais_boudent_le_credit_immobilier.html - Il y a 2 heures - [Pages similaires](#)



Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

V. Critères de pertinence des moteurs

2. CODE

Structure d'une balise TITLE :

[Contenu] - *[Rubrique (facultatif)]* - **[Source]**

Exemple : **Les Français boudent le crédit immobilier** - *Finance et Marchés* - **Challenges.fr**

Le tout sur 7 à 10 mots clés...

Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

V. Critères de pertinence des moteurs

2. CODE

Balise meta "description" peu importante pour le *ranking* mais reprise par Google dans ses résultats : bon point si pertinente (en rapport avec l'article)

Le "snippet" (résumé) de Google, repris de la balise meta "description", n'a ici rien à voir avec le contenu de l'article...

Telefonica choisi pour commercialiser l'iPhone en Amérique latine.

Magazine économique français en temps réel : actualité économique, dossiers, vie des sociétés, nos conseils de placements en SICAV et en bourse, ...

www.challenges.fr/.../20080611_CHA2785/

[telefonica_choisi_pour_commercialiser_iphone_en_ameriq.html](#) - Publié depuis 1 heure -

[Pages similaires](#)

```
<meta name="Description" content="Magazine économique français en temps réel : actualité économique, dossiers, vie des sociétés, nos conseils de placements en SICAV et en bourse, conjoncture, carrière, communication et marketing. Consultez aussi les forums et les dossiers spéciaux." />
```

OK ici...

Bruxelles avertit d'une possible pénurie d'adresses IP - Journal ...

La Commission européenne a mis en garde les entreprises et les autorités publiques contre la menace d'une pénurie d'adresses IP.

www.journaldunet.com/breve/27469/

[bruxelles-avertit-d-une-possible-penurie-d-adresses-ip.shtml](#) - 22k -

[En cache](#) - [Pages similaires](#) - [À noter](#)

```
<meta name="description" content="La Commission européenne a mis en garde les entreprises et les autorités publiques contre la menace d'une pénurie d'adresses IP. A horizon 2010, elle prévient que ces dernières viendront à manquer si la nouvelle architecture Internet (IPv6) n'est pas d'avantage employée. Aujourd'hui, seuls 25 % des">
```



Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

V. Critères de pertinence des moteurs

2. CODE

3 façons de proposer une balise meta "description" pertinente :

- Insérer le début du texte (150 à 200 premiers caractères) :

```
<meta name="Description" content="Cet accord porte à 16 le nombre de pays où le groupe vendra le téléphone mobile multifonctions d'Apple, avec l'Espagne, le Royaume-Uni et l'Irlande." />
```

- Insérer des informations "au sujet de... :

```
<meta name="Description" content="Article paru sur Linetrnaute.com le mercredi 20 août à 15h25. Auteur : Roger Dupond. 112 mots." />
```

- Mixer les 2 :

```
<meta name="Description" content="Article paru sur Challenges.fr le mercredi 20 août à 15h25. Auteur : Roger Dupond. 112 mots. Chapo : Cet accord porte à 16 le nombre de pays où le groupe vendra le téléphone mobile multifonctions ..." />
```

Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

V. Critères de pertinence des moteurs

2. CODE

Balise meta « keywords » : A OUBLIER !!!

```
<meta name="keywords" content="referencement, abondance, moteur de recherche, recherche d'information, r&eacute;f&eacute;rencement">
```

```
<meta name="keywords" content="internet, news, business, eacute, eacute, coms, publicit, eacute, commerce, business, commerce, strat, eacute, gie, marchand, sites">
```



Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

V. Critères de pertinence des moteurs

LA REGLE DES 3 C :

3. CONCEPTION

Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

V. Critères de pertinence des moteurs

3. CONCEPTION

- Nom de domaine : fr, com ou un autre ?

- URLs explicites avec mots séparés par un "-" (et non un underscore : "_") et contenant 3 chiffres au moins (pour Google News mais limite terminée ??) :

<http://www.accorhotels.com/hotel-directory/fr/europe/france/aix-en-provence/hotel-aix-en-provence.htm>

http://www.avignon-et-provence.com/hotels_gordes/bastide_de_gordes/restaurant-luberon.htm

<http://www.alpilles-guide.com/gastronomie/restaurant-alpilles/restaurants-mouries/>

<http://www.journaldunet.com/actualite/politique-economie/2008-08-05/sarkozy-veut-reformer-plusieurs-ministeres.html>

<http://www.journaldunet.com/solutions/systemes-reseaux/actualite/900-jours-avant-la-penurie-d-adresses-ip.shtml>

<http://www.rue89.com/2009-03-03-copinage-la-fille-de-marleix-naura-pas-son-poste-sur-mesure>

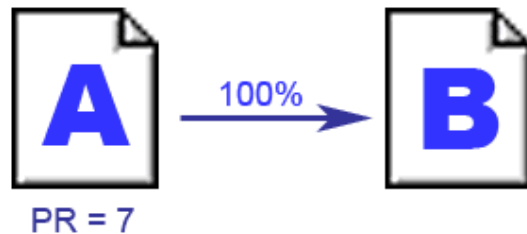
- Bien définir ses répertoires et ses fichiers pour y insérer des mots clés pertinents par rapport au contenu de la page

Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

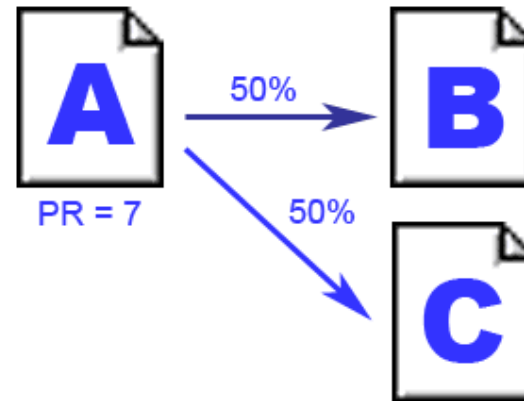
V. Critères de pertinence des moteurs

3. CONCEPTION

Des liens sortants le moins nombreux possible (dilution de la popularité) sur une page. Notion de **PAGERANK SCULPTING**



B hérite de 100% de la "capacité de vote" de A



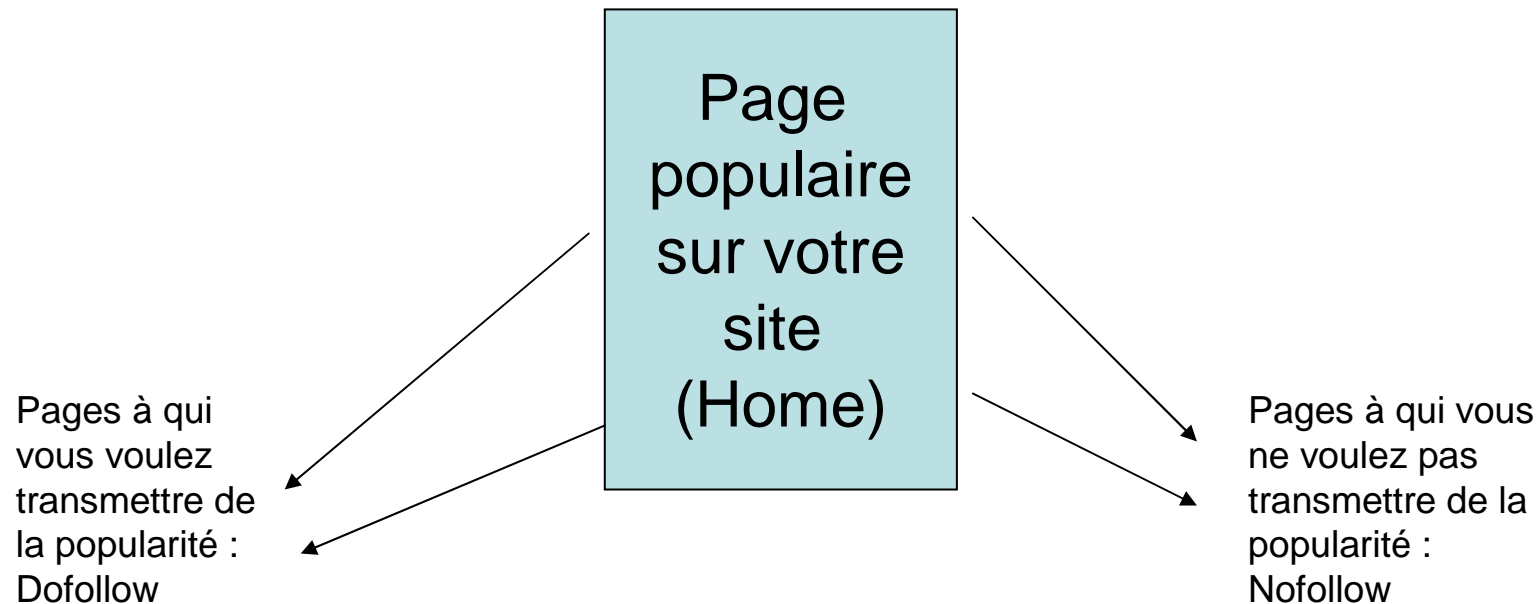
B et C se partagent pour moitié la "capacité de vote" de A

Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

V. Critères de pertinence des moteurs

3. CONCEPTION

Des liens sortants le moins nombreux possible (dilution de la popularité) sur une page. Notion de **PAGERANK SCULPTING** (pérennité ?)



Pour rendre un lien invisible pour les moteurs de recherche :

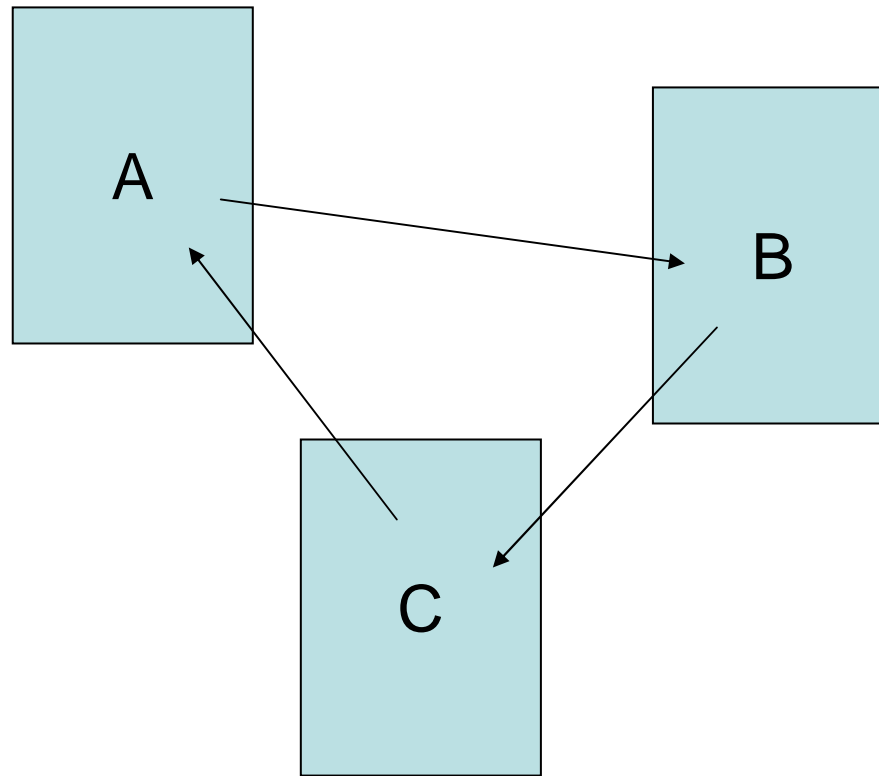
``

Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

V. Critères de pertinence des moteurs

3. CONCEPTION

Privilégier les échanges de liens triangulaires (éviter l'échange de liens réciproque) :



Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

V. Critères de pertinence des moteurs

3. CONCEPTION

Attention à la gestion d'éventuels problèmes de *Duplicate Content* :

- Reprise de contenu par des partenaires : lien vers la page canonique ou balise :

```
<link rel="canonical" href="http://www.votresite.com/page-canonique.html" />.
```

Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

V. Critères de pertinence des moteurs

3. CONCEPTION

Le TrustRank

Peu de communication de la part de Google à ce sujet...

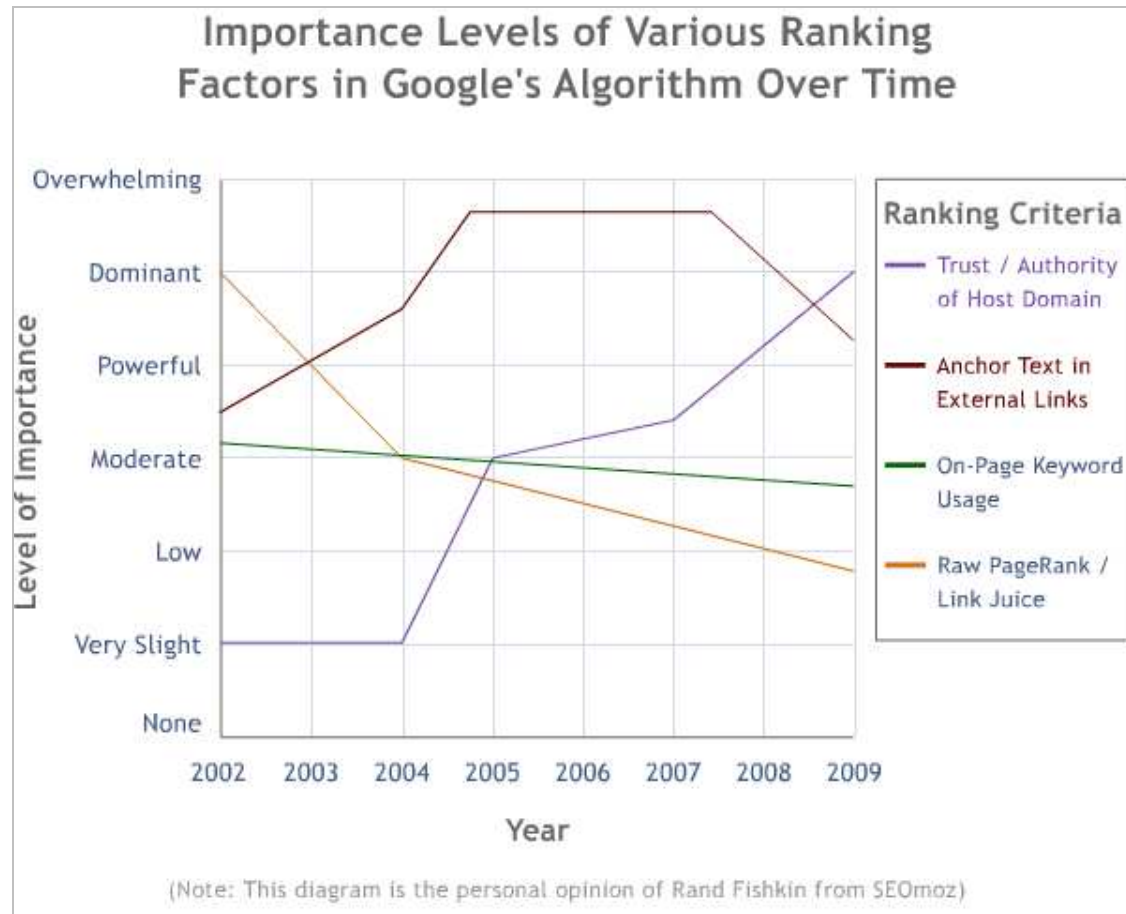
- Interventions humaines
- Analyse des liens sortants depuis des sites de référence (200 environ)
- Données sur le nom de domaine
- Nombre de pages du site (attention aux sous-domaines...)
- Ancienneté des liens acquis
- Taux de clics et taux de rebond
- Autres critères certainement...

Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

V. Critères de pertinence des moteurs

3. CONCEPTION

Google est un organisme vivant...



Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

VI. Et demain...

Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

Le référencement audio

Exemple du site GAUDI de Google (<http://labs.google.com/gaudi>)...

The screenshot displays the Google Audio Indexing interface. At the top, the Google logo is accompanied by the text 'Audio Indexing LABS'. A search bar contains the word 'economy', with a 'Search videos' button and a 'Learn more' link. Below the search bar, the page is titled 'Audio Indexing' and lists 'All Politicians' with links for 'McCain', 'Obama', and 'Debates'. A list of search results follows, each with a video thumbnail, a title, and metadata such as '1 week ago' and 'about 8 mentions'. The top result is 'Barack Obama on John McCain Turning the Page on the Economy'. To the right, a video player shows a scene with Barack Obama and a 'CHANGE WE NEED' sign. Below the video player, there is a search bar for 'economy' and a 'Search inside this video' button. A list of mentions is shown, with timestamps and snippets of audio text. At the bottom, there is a 'Show all mentions' link and a section for sharing the URL, which is 'http://labs.google.com/gaudi?q=economy&longId=-123964392669392'. Social media sharing options for Digg, Facebook, MySpace, and del.icio.us are also visible.



Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

VII. Conclusion

Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

VII. Conclusion

Comment mesurer l'efficacité d'un référencement ?

La notion de "positionnement" a changé : les résultats des moteurs dépendent aujourd'hui de nombreux critères personnalisés :

- L'adresse IP
- Le moteur utilisé (.com, .fr...) et son interface linguistique
- La langue du navigateur
- Les requêtes passées (parfois)
- Les données de votre "compte"
- Les données SearchWiki
- Les "preferred sites" de Google

Cela sera de plus en plus souvent le cas...

La notion de "positionnement" ne veut donc plus dire grand chose...

Il ne semble pas opportun de baser à l'avenir la mesure de la qualité d'un référencement sur des strictes notions de positionnement...



Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

VII. Conclusion

Comment mesurer l'efficacité d'un référencement ?

- Part de trafic moteur
- Nombre de visites "moteurs" sur la durée
- Analyse Longue Traîne
- Benchmark concurrentiel sur les mots de tête de LT
- Trafic ciblé / ROI

Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

VII. Conclusion

- La base du référencement d'un site est la qualité de son contenu !
- Toujours faire un travail honnête et loyal (on ne cache rien aux moteurs et aux internautes), toujours plus pérenne. Ce qui est vu par les internautes est vu par les moteurs et vice-versa.

Référencement naturel : quoi de neuf en 2009 ?

**CONTENT IS KING,
OPTIMIZED CONTENT IS EMPEROR !!!**

**Le référencement sert à donner une
bonne visibilité à un contenu de qualité !**

Support proposé par Olivier Andrieu - olivier@abondance.com

